

# Policy för sponsring och samarbeten

---

## Allmänt

Botkyrkabyggens policy är ett stöd för medarbetare som arbetar med sponsring. Den har sin grund i Botkyrka kommuns sponsringpolicy och är också en vägledning för dig som representerar en extern aktör som vill bli sponsrad av Botkyrkabyggen.

Botkyrkabyggens modell innebär att sponsringen ska ge något tillbaka till alla inblandade och leda till ett resultat som kan mätas mot fördefinierade mål. Det är viktigt att proportionen mellan sponsringsbelopp och motprestation är rimlig.

En samrådsgrupp behandlar utifrån denna policy alla ansökningar om sponsring som Botkyrkabyggen får in samt utvärderar befintliga sponsringsavtal.

Med sponsring menar vi ett ekonomiskt samarbete som innebär att en part stödjer en annan part med pengar, varor eller tjänster mot någon form av motprestation och med förväntningar av någon form av effekter. Botkyrkabyggen måste få något i motprestation som kan verka resultatfrämjande i näringsverksamheten.

Sponsring är inte detsamma som välgörenhet eller bidrag. Det handlar inte heller om stöd för att en verksamhet ska finnas till. Sponsring är heller inte ett långsiktigt ekonomiskt åtagande.

## Botkyrkabyggens engagemang

Botkyrkabyggens samhällsengagemang och sociala engagemang utifrån affärsplanen är grunden för företagets sponsring och samarbeten.

Syftet är att skapa positiva, trygga miljöer och mötesplatser utifrån Botkyrkabyggens områden.

Därför ska företagets samarbeten och sponsring gagna utvecklingen av bostadsområdena.

Detta arbete är varumärkesstärkande.

Botkyrkabyggen ska:

- Utveckla bra bostadsområden och erbjuda ett bra boende i en trygg och stabil miljö samt skapa långa och goda hyresgästrelationer.
- Ta samhällsansvar.
- Skapa god boendemiljö genom att engagera sig i verksamheter i områdena.

- Vara en aktiv part i områdena och samspela med andra aktörer, genom sponsring och samarbetsavtal, för att skapa attraktiva områden.

Utgångspunkten för arbetet är Botkyrkabyggens värdegrund:

Hos Botkyrkabyggen har alla människor lika värde.

Målet är att alla ska känna sig trygga i Botkyrkabyggens miljö och bli behandlade som individer på lika villkor oavsett kön, etnicitet, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Utifrån detta synsätt, tycker Botkyrkabyggen det är viktigt att ha sponsring och samarbete med extern verksamhet exempelvis idrottsföreningar, kulturföreningar, och idrotts-/kulturaktiviteter, som inriktas till en mångfald av individer.

Sponsring och samarbeten inriktas på aktiviteter för och med boende i våra områden, med särskilt fokus på barn och unga: flickor och pojkar.

Botkyrkabyggen fokuserar särskilt sponsrings- och samarbetsavtal för verksamheter och med organisationer som samverkar med företaget i satsningen Kul i sommar, och ordnar aktiviteter för barn och unga.

Föreningar och organisationer behandlas utifrån likhetsprincipen.

Likvärdig arbetsinsats gentemot de prioriterade målgrupperna genererar likvärdigt stöd.

När det gäller varumärkesstärkande arbete så är det företagets gemensamma arbete som stärker varumärket Botkyrkabyggen.

Det finns en erfarenhetsöverföring mellan föreningarna och organisationerna, bland annat på en årlig träff.

## **När du vill bli sponsrad av Botkyrkabyggen**

För att bli sponsrad av Botkyrkabyggen krävs att du som representant för en extern aktör gör en skriftlig ansökan. Beskriv på vilket sätt verksamheten, projektet eller evenemanget:

- Lever upp till Botkyrkabyggens grundförutsättningar för sponsring
- Vilka aktiviteter ni planerar.
- Nyttan och effekterna som Botkyrkabyggen kan få genom sponsringen.
- Vilka andra eventuella sponsringspartners ni samarbetar med.

Samrådsgruppen behandlar ansökningarna två gånger per år, i mars och oktober, eller vid särskilda behov.

## **Utvärdering**

Botkyrkabyggens sponsring och samarbeten utvärderas varje år.

Föreningar och organisationer ska lämna en skriftlig rapport till

Botkyrkabyggen om hur de uppfyllt avtalet. Rapportering sker sedan till styrelsen.

Beslutad av Botkyrkabyggens styrelse 2015-09-21